



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

FACULTAD
TECNOLÓGICA



DURACIÓN

4 años y medio.



GRADO ACADÉMICO

Licenciado o Licenciada en Diseño en Comunicación Visual.



TÍTULO PROFESIONAL

Diseñador(a) en Comunicación Visual.

Obtendrás una formación profesional que, a través de una sólida base metodológica de investigación, visión estratégica y de futuro, con énfasis en la inclusión, innovación y respeto patrimonial, te permitirá crear mensajes visuales, audiovisuales y multimediales visibles, atractivos y comprensibles. Podrás desarrollar tus conocimientos y talentos para generar propuestas de diseño que respondan con calidad y precisión a necesidades de comunicación visual contribuyendo a mejorar la vida de las personas a través del acceso igualitario a la información y el respeto a la diversidad. A partir de un análisis crítico del entorno y trabajando en equipos multidisciplinarios, podrás proyectar soluciones de diseño en comunicación visual creativas, integrales e innovadoras, aportando así al desarrollo cultural, social, económico y político de nuestro país.

CÓDIGO DEMRE **16106**

DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL



6 años
universidad
acreditada

Área de Gestión Institucional | Área de Vinculación con el Medio
Área de Docencia de Postgrado | Área de Investigación
Área de Docencia de Pregrado | Hasta octubre de 2020

CAMPO OCUPACIONAL

Podrás ejercer como profesional del Diseño en Comunicación Visual, liderando creativa y estratégicamente proyectos comunicacionales con objetivo social o comercial, pudiendo trabajar en estudios de diseño, agencias de publicidad, departamentos de comunicación de instituciones públicas o privadas, medios de comunicación, editoriales, empresas de tecnologías digitales e interactivas, en proyectos de innovación y desarrollo, centros de investigación e instituciones educativas, de servicio público y culturales, que requieran un continuo desarrollo e implementación de estrategias de diseño e imagen comunicacional. Podrás trabajar en forma independiente, asociada, o integrando equipos multidisciplinarios. También podrás gestionar proyectos de negocios o socioculturales en el campo del marketing y la comunicación, tanto estratégica como corporativa, con una sólida base de responsabilidad social y de ética profesional.

Resolución N° 6662 año 2019

PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo Común				Ciclo Disciplinario			Ciclo Profesional	
1° Año		2° Año		3° Año		4° Año	5° Año	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9
Fundamentos del Arte	Historia del Diseño	Fotografía	Inglés III	Sociología Crítica de Diseño	Diseño, Imaginario Social y Patrimonio	Deconstrucción y Diseño	Proyecto de Investigación Social	Práctica Profesional o Pasantía Externa
Geometría Descriptiva	Estructura y Perspectiva	Inglés II	Diseño y Producción Editorial	Inglés IV	Diseño de Interacción Digital	Diseño Inclusivo	Planificación y Gestión de Negocios	Proyecto de Título
Taller Formativo Universitario	Inglés I	Tipografía	Marketing	Diseño de Información	Realización Audiovisual y Medial	Arquigrafía y Espacio Antropométrico	Ética y Derecho de Propiedad Intelectual e Industrial	
Expresión Visual	Gráfica de la Representación	Metodología de la Investigación	Creación y Desarrollo de Productos	Branding	Evaluación y Gestión de Proyectos	Discurso y Argumentación	Liderazgo y Emprendimiento	
Sintaxis de la Imagen	Gráfica Digital	Gestión de la Creatividad	Comunicación Estratégica	Diseño y Usabilidad	Diseño e Innovación	Seminario I Disciplinar	Comunicación y Nuevas Tendencias	
Teoría de la Comunicación	Metodología de la Creatividad	Semiótica de la Imagen	Laboratorio de Diseño de Sistemas Gráficos	Laboratorio de Diseño Social Centrado en el Usuario	Laboratorio de Diseño Digital Educativo		Seminario II Proyecto Profesional	
Laboratorio de Introducción a la Comunicación Visual	Laboratorio de Comunicación Visual	Laboratorio de Diseño Integrado						

Nota: El plan de estudio podrá ser modificado en función del mejoramiento continuo de la carrera.